JAMAL TILIOUAN

CONTACT

212 679 005739

Jamal.tiliouan@uit.ac.ma

Nassim, 12 Rue N 13, KHABAZAT 14010

https://tiliouan.pages.dev

ÉDUCATION

LICENCE EN SCIENCES HUMAINES - SPÉCIALISATION FRANÇAISE

CENTRE INFORMATIQUE AL-RAHMA

CERTIFICATION GOOGLE EN MARKETING NUMÉRIQUE

L'INSTITUT DE FORMATION DES INDUSTRIES AUTOMOBILES DE KENITRA (IFMIAK)

CERTIFICATION EN CONCEPTION GRAPHIQUE UDEMY

COMPÉTENCES

Conception de sites web

La conception pensée

Élaboration de filaire

Adobe Creative

Développement back-end

Résolution de problèmes

Compétences informatiques

Outils de gestion de projet

Communication robuste

RÉSUMÉ

Je suis un apprenant rapide qui excelle dans divers rôles et s'engage à atteindre des objectifs. Mon adaptabilité me permet de m'intégrer facilement dans les équipes, et je suis fier de ma capacité à collaborer efficacement. Je suis motivé à contribuer positivement à tout projet et à relever de nouveaux défis, faisant de moi un atout pour toute organisation.

EXPÉRIENCE

WAVE (ENTREPRISE DE DISTRIBUTION) - GESTION DES STOCKS

- Maintenir des registres d'inventaire précis à l'aide d'un logiciel spécialisé.
- Surveiller la réception, le stockage et la distribution des produits.
- Travailler en collaboration avec d'autres services pour anticiper les besoins et organiser la réapprovisionnement des stocks.
- Effectuer des audits réguliers pour assurer la précision des stocks et détecter les écarts.

ÉTUDES INFORMATIQUES

- Diplôme : Baccalauréat en informatique (le cas échéant)
- Concentration des systèmes et des composants
- Cours appropriés:
- Développement backend (mentionner des langages ou technologies spécifiques si nécessaire)
- Développement frontal (même si minime, demeure une expérience précieuse)
- Autres formations ou projets pertinents

DÉVELOPPEUR WEB

- Compétence en HTML et CSS pour le développement Web.
- Expérience en utilisation du CMS WordPress et personnalisation à travers l'intégration de plugins.
- Conception d'interfaces conviviales mettant l'accent sur la fonctionnalité et l'esthétique.
- Mise en œuvre de principes de conception réactive pour assurer l'affichage correct des sites Web sur tous les appareils.

GRAPHISTE

- Conception de supports marketing tels que brochures, dépliants et bannières.
- Conception de graphiques attrayants pour les médias numériques et imprimés.
- Création d'identités de marque et de guides de style pour les clients.
- Collaboration étroite avec les clients pour comprendre leur vision et proposer des conceptions répondant à leurs objectifs.